

Lernen ist eine Reise  
in eine neue Welt, ein  
Abenteuer, eine Expedition.

Die FH Kufstein Tirol begleitet  
ihre Studierenden auf dieser  
Expedition und hilft, die  
höchsten Gipfel zu erklimmen.

**Gehen muss jede:r selbst.**

## SPORT-, KULTUR- & VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

	SEMESTER	1	2	3	4	5	6	
		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	
<b>LEHRVERANSTALTUNGEN</b>								
<b>SPORT, KULTUR &amp; VERANSTALTUNG</b>	Sports Management I (E), Sportmanagement II, III	3	3	3				
	Sportwissenschaften I, II	3	3					
	Kulturmanagement I, II, III	3	3	3				
	Kulturwissenschaften I, II	3	3					
	Veranstaltungsmanagement I, Event Management II (E)	3	3					
	Event Sciences (E)			3				
<b>SPORT, KULTUR &amp; VERANSTALTUNG INTEGRATIV</b>	Risikomanagement		3					
	Area Studies (E)			2				
	Destination Management (E)			1,5				
	Digital Trends in Sports, Culture & Events (E)				5,5			
	Eventinszenierung				1,5			
	International Management in Sports, Culture & Events (E)				3			
<b>MANAGEMENT</b>	Einführung BWL	3						
	Veranstaltungsrecht	3						
	Einführung Rechnungswesen	3						
	Einführung VWL		4					
	Human Resource Management (E)		2					
	Marketing		4					
	Project Management (E)			3				
Angewandte Marketingplanung				2				
<b>INTERNATIONAL</b>	<b>Auslandssemester:</b>							
	Current Issues in Sports, Culture & Event Management					2		
	Business Studies					6		
	Elective: Sports, Culture & Event Management					16		
	Language & Area Studies					6		
<b>SOCIAL SKILLS</b>	Medienkommunikation	3						
	Teamwork & Kommunikation	1,5						
	Präsentations- & Verhandlungstechnik			3				
	Fremdsprache I, II			6	6			
	Creative Lab				2			
<b>PRAXIS-TRANSFER</b>	Wissenschaftliches Arbeiten	1,5						
	Elective in SKVM I, II		2	1,5				
	Praxisprojekt I, II			4	4			
	Qualitative Forschungsmethodik				3			
	Quantitative Forschungsmethodik				3			
	Bachelorarbeitsseminar						10	
	Berufspraktikum						20	
	ECTS CREDITS*	30	30	30	30	30	30	



# SPORT-, KULTUR- & VERANSTALTUNGSMANAGEMENT



# BACHELORSTUDIENGANG



## HIGHLIGHTS

- >> Vollzeitstudium mit Auslandssemester an einer von 215 Partnerhochschulen
- >> Praxisorientiertes Studium mit sehr guten Berufsaussichten
- >> Passgenaue Qualifikationen für die Zukunftsbranchen Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement
- >> Starke Einbeziehung der Wirtschaft durch Projekte und Gastlektor:innen

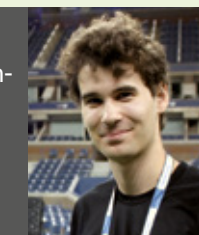


## BERUFSFELDER

- >> Sportmanagement: Sportmarketing- & Sportkommunikationsagenturen, Sportverbände, Organisationskomitees von Sportgroßveranstaltungen, Sportartikelindustrie & -handel
- >> Kulturmanagement: Kulturbetriebe wie Museen, Opernhäuser, Theater, Konzerthäuser, Festivals, Film- & Musikindustrie und Unternehmen der Kreativwirtschaft
- >> Veranstaltungsmanagement: Eventagenturen, Konferenz- & Kongresszentren, Messe- & Kongressagenturen, Marketingabteilungen von Unternehmen

„Mein Studium hat mich bestens für meinen beruflichen Lebensweg vorbereitet. Durch die internationale Ausrichtung bin ich mit vielen Menschen und Institutionen in Kontakt gekommen, die mir bis heute hilfreich sind.“

Florian Kogler, MA - Bachelorabsolvent SKVM  
Project Leader, Boston Consulting Group



## SPORT-, KULTUR- & VERANSTALTUNGSMANAGEMENT >> SKVM VOLLZEIT



Der Studiengang bietet aufbauend auf einen betriebswirtschaftlichen Kern eine fundierte Ausbildung in den Sport-, Kultur- und Veranstaltungswissenschaften sowie im Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement. Die Verbindung von theoretischen und praktischen Lehrinhalten ermöglicht es den Studierenden, analytisch, innovativ und kreativ zu denken sowie zu handeln.

### Innovatives, integratives Studium

Im Studium werden betriebswirtschaftliche Grundlagen, Fachwissen der Bereiche Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement sowie allgemeine und spezielle Managementqualifikationen vermittelt. Die Inhalte werden dabei nicht nur nebeneinander gestellt, sondern integrativ verbunden, sodass den Studierenden ein möglichst breiter Blickwinkel vermittelt wird. Marketing- und Kommunikationsmanagement sowie ein verstärkter Fokus auf Digitalisierung in der Branche machen eine weitere Besonderheit des Studiums aus. Die Vermittlung einer fächerübergreifenden Sichtweise und einer innovativen

Grundhaltung sowie die Kenntnis der wesentlichen Management- und Kommunikationstechniken sowie die Berücksichtigung der sozialen und gesellschaftlichen Aspekte sind Schlüsselfaktoren für das Wirken in einer sehr kreativen Branche.

### Praxisbezug & Internationalität

Die praktische Annäherung erfolgt mittels Projekten mit Partner:innen aus der Wirtschaft im Sport-, Kultur- und Veranstaltungssektor. Eine Reihe von Lehrveranstaltungen werden auf Englisch abgehalten. Das Erlernen und Vertiefen einer Fremdsprache sowie ein integriertes Auslandssemester unterstreichen die internationale Ausrichtung. Ein integriertes, verpflichtendes Berufspraktikum mit mindestens 12,5 Wochen ermöglicht ein praxisorientiertes Umsetzen des erworbenen Fachwissens. Durch den engen Bezug zur Praxis wird das Studium den speziellen Qualifikationsanforderungen der vielen beruflichen Einsatzfelder im Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement in besonderer Weise gerecht.

## FAKTEN

**ORGANISATIONSFORM** Vollzeit

**STUDIENPLÄTZE PRO JAHR** 50

**BEWERBUNGSMODUS**

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

**DAUER**

6 Semester

**AKADEMISCHER GRAD**

Bachelor of Arts in Business (BA)

**UNTERRICHTSSPRACHE**

75 % Deutsch, 25 % Englisch

**AUSLANDSAUFENTHALT**

Betreutes Auslandssemester im 5. Semester, Berufspraktikum im 6. Semester (auch im Ausland möglich)

**STUDIENBEITRAG**

Euro 363,36 pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

Für Studierende aus Drittstaaten: [www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten](http://www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten)

**ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN**

siehe [www.fh-kufstein.ac.at/bewerbende](http://www.fh-kufstein.ac.at/bewerbende)



[FH-KUFSTEIN.AC.AT/SKVMBAVZ](http://FH-KUFSTEIN.AC.AT/SKVMBAVZ)

„Wir setzen neue Trends in Forschung und Praxis des Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagements. Die steigende Zahl beruflich erfolgreicher Absolvent:innen bestärkt uns auf diesem Weg.“

Asc. Prof. (FH) Mag. Monika Kohlhofer  
Studiengangsleiterin



SIE HABEN NOCH FRAGEN?  
WIR HELFEN GERNE WEITER.



Tel: +43 5372 71819 500

E-Mail: [bewerbung@fh-kufstein.ac.at](mailto:bewerbung@fh-kufstein.ac.at)

## BESONDERHEITEN DER BACHELOR STUDIENGÄNGE

Verantwortungsvolle Persönlichkeiten mit ethischen Grundsätzen unterstützen wir, die eigenen Potenziale zu erkennen und zu entwickeln. Eine einzigartige Kombination von Ausbildungsinhalten fördert ihre Karriere:

### Betriebswirtschaftlicher Kern

Eine integrierte Erweiterung insbesondere für technische Fachrichtungen.

### Social Skills

Von der perfekten Präsentation bis zur Ausbildung von Projektmanagementqualitäten.

### Praxis & Projekte

Praxisprojekte und Projektaufträge von Unternehmen machen das Studium lebendig und erfahrungsreich.

### Internationalität

Fremdsprachen, englischsprachige Fachlehrveranstaltungen und Auslandsaufenthalte.

### Individualität

Sehr persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden.

### Zusatzqualifikationen

Integrierte Fachzertifizierungen auf freiwilliger Basis.